

N. M. C. S.

07/10/2019

Pos-Modernidade - Jean-François Lyotard
Modernidade líquida } Zigmunt Bauman
Tempos líquidos }
Hipermodernidade - Gilles Lipovetsky

O que é a pos-modernidade?

- Um conceito ainda mais debatido e de validade questionável;
- Época de incerteza;
- Época de desestruturação das referências;
- Substituição das grandes narrativas pelas foga de linguagem;
- Eficiência e poder como fim último;
- Construção da diferença e busca de novos significados.

Utopia de "modernidade" - época que conduziu à Revolução Francesa. Muitas intelectuais afirmam que o projeto das luzes falhou, porém Jürgen Habermas afirma que o projeto não falhou, o que fracassou foi a concretização do projeto

Porque falhou o projeto das "luzes"?

Encontram fatores externos, como:

- Política
- Social
- Econômica
- Pressão do capitalismo
- Lógica do imediato

2 tipos de racionalidade

1. Racionalidade Instrumental - Visa o imediato, lógica da eficácia, lucro, definição de um fim e estratégias para o alcançar. Um dos motivos do fracasso foi projetar isto em certos domínios como

- educação
- valores
- cultura
- conhecimento
- artes

2. Racionalidade comunicacional - Propõe a linguagem como um meio verdadeiro de intercâmbio - mecanismo de coordenação de ações individuais - a única forma de atingir verdades consensuais, porque ultrapassa a unilateralidade - os participantes têm um grau de participação em pé de igualdade e não se trata de um "negócio".

A racionalidade econômica, profetizou-se para caminhos que funcionam de maneira diferente - que não deveriam visar o lucro, mas regidos pela lógica da eficácia - o que conduziu a um empobrecimento da vida coletiva. Daí todo os falhanços:

- guerras;
- conflitos diplomáticos;
- crises humanitárias;

Passa a existir desconfiança do "poder" solucionador que se refere à dinâmica do Espaço Público: a discussão e argumentação não foram suficientes para evitar conflitos armados.

O Projeto das Luzes

Habermas afirma que o projeto está "vivo", pois acredita no poder da discussão e argumentação no espaço público. É necessário recuperar a dimensão individual e coletiva do E.P. e não esquecer que só uma mudança política e econômica poderá permitir por em marcha o Projeto.

Segundo Habermas, a solução para acabar com a contradição da Modernidade passaria por distinguir a racionalidade instrumental da comunicativa.

Modernidade líquida

Define as condições da pos-modernidade e discute as transformações do mundo nos últimos tempos, o sociólogo preferiu usar o termo "modernidade líquida".

• Principais propriedades das líquidos:

- > instabilidade;
- > falta de coesão e de forma efêmera.

- Liquidez - como metáfora:
 - > facilmente adaptável;
 - > fácil de ser moldado

Basicamente, não mantém a forma com facilidade, nem durante muito tempo

• Forma de vida moderna assemelham-se pela sua mobilidade, vulnerabilidade e fluidez, incapazes de manter a mesma identidade por muito tempo;

• Sociedade ^{ca} modernidade fluída caracteriza-se uma sociedade e um tempo onde tudo é volátil e adaptável. Contrapõe-se à época anterior, a modernidade sólida, onde a sociedade era ordenada, coesa, estável e previsível.

• Na modernidade líquida, nada está fixo ou imutável; valoriza-se o temporário e não permanente.

• conceito foi criado para explicar a fragilidade da sustentação do mundo atual, desde economia (baseada no consumo cego e desenfreado), às profissões, relacionamentos, até ao conhecimento geral.

O que teria provocado esta mudança da modernidade sólida para líquida?

Segundo Bauman

- As organizações / empresas são cada vez mais poderosas, mais ainda que os governos. As grandes multinacionais têm o poder de mudar leis, economia, o meio-ambiente, etc;
- A velocidade das mudanças tecnológicas cada vez mais rápidas com a Internet;
- A migração de pessoas que se deslocam rapidamente afeta de forma abrupta os lugares onde se instalam e gera impactos culturais e socioeconómicos.

Modernidade Sólida VS Modernidade Líquida

<u>Modernidade Sólida</u>	<u>Modernidade Líquida</u>
- Fábrica	- Empresa
- Permanência	- Impersonalidade
- Fronteiras	- Sem fronteiras
- Equipa e comunidade	- Rede
- Rígido	- Flexibilidade
- Reprodução	- Criatividade
- Administração (futuro)	- Gestão / Incerteza

Tudo o que é sólido desmancha-se no ar

• **Mídia**

→ **Moderno**: A verdade é uma só, trazida o mais objetivamente possível pelos grandes e tradicionais órgãos de comunicação social, que lutam da impaciência.

→ **Pós-moderno**: A imprensa tradicional / "mass-media" são vistos como enviesados, empunhando uma "agenda" ideológica. As pessoas que discordam procuram a sua "verdade alternativa" em meios que concordam.

• **Moda**

→ **Moderno**: Produzida industrialmente, a moda vale para todos. Há duas opções:

- Estar dentro da moda
- Estar fora de moda

→ **Pós-moderno**: Moda é uma expressão da identificação do indivíduo. Há uma enorme diversidade, desde punk, hippie, hip hop, etc...

• **Religião**

→ **Moderno**: Igreja luta entre adequar-se ao pensamento científico (que continua a vê-la como opostora) e combater as mudanças sociais.

→ **Pós-modernidade**: Para muitos, a fé tradicional dá lugar a crenças pessoais não ligadas à hierarquia das Igrejas/grandes Confissões religiosas mas não necessariamente ateias.

• **Arte**

→ **Moderno**: Busca criar algo novo e grandioso, distanciando-se do passado, quebrando padrões.

→ **Pós-moderno**: Apropria-se de obras de diversas períodos, mas acreditando ser possível criar algo completamente novo. Antes caracterizada como produtos da indústria cultural - réplicas, em que tudo é criado, produzido e multiplicado em série para ser vendido e consumido.

Prof. Nuno Fernandes

13/11/2019

A comunicação na sociedade digital. (ppt)

Pos-Verdade = época de incerteza

Comunicação mudou ao longo dos anos:

- Movimento de uma cultura oral para a cultura escrita;
- Movimento de alfabetização e nascimento dos conteúdos impressos;
- Movimento de impresso para digital;

18/11/2019

No presente:

- O processamento da informação é extremamente rápido.
- Há um incremento da tecnologia mas diferentes fases
(fonte → processamento → consumo)

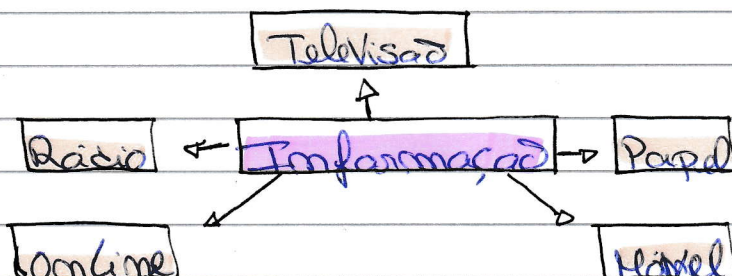
As mudanças:

Alteram o papel e o significado dos "meios":

- De um domínio da escrita passou-se para o domínio da imagem;
- De um domínio do livro e do jornal passou-se para o domínio da rede.

No presente, a informação define-se pelos sistemas de produção e processamento:

- São usados diferentes meios / dispositivos
- A transmissão da informação ocorre sem perda de qualidade;
- Os conteúdos são explorados / potencializados
- Complementam-se de forma eficaz



27/11/2019

A remediação depende de 3 fatores:

- É um ato de mediação que depende de outro. Ou seja, os "médias" necessitam dos restantes para funcionarem enquanto tal.
- A mediação é social. Por isso, é parte de um sistema cultural
- Permite a reformulação da realidade que é transmitida

Convergência ou remediação

- Convergência: proporciona novas linguagens, algo que a remediação não proporciona

04/12/2019

Metamorfose

Fidler (1997) apresenta o conceito de "metamorfose"

1. Coexistência / coevolução - convivem e evoluem na procura de um crescimento
2. Metamorfose - Evolução das médias através de novas fórmulas na procura de modernidade, para ~~evitar~~ evitar a falência dos projetos
3. Propagação - novas médias utilizam características das médias precedentes
4. Sobrevivência - Os médias procuram evoluir de forma constante.
5. Oportunidade - Razões de âmbito social e económico
6. Implementação - Só se implementam algum tempo depois de desembarcarem

Múltiplos ecrãs de acesso

cinema

Televisão

Computador

Disp. Móveis p2a

Telefones

Smartphones

E-readers

Tablets

Alterações com os PDA

- os PDA eram dispositivos de contacto de pequena dimensão

09/12/2019

- Interatividade nos DM
 - interatividade seletiva
 - interatividade comunicativa
 - interatividade produtiva

(Modelo de contacto aos conteúdos digitais)

Novos Media → produção, distribuição e utilização
(mudanças tecnológicas)

11/12/2019

Castells - conceito de uma rede há várias redes.

Rede - conjunto de nós interligados. Cada nó é uma entidade e a sua relevância pode ser maior ou menor. Quanto maior for o número, maior a informação e capacidade de contribuir para a rede. Diferentes redes podem comunicar entre si, através de diferentes fluxos informativos, o que permite a organização dos atores sociais, valores e respetivos interesses. As redes podem cooperar ou competir.

Infraestrutura de comunicação no âmbito global para auto-reconfiguração:

1. Caminhos-de-ferro;
2. Telégrafo (Beniger, 1986);
3. Telefone;
4. Etc.

Castells:

1. Flexibilidade: Permite reconfiguração mediante mudanças do ambiente. Isto é, em caso de bloqueio, podem encontrar-se novas formas de restabelecer ligações.
2. Aceptabilidade: Podem expandir-se ou restringir-se com poucas alterações.
3. Capacidade de Sobrevivência: Capacidade de múltiplas combinações proporciona diferentes configurações, logo limita "ataques" aos nós. Em caso de destruição completa, de todos os nós é que é possível a eliminação da rede.

Sociedade em Rede Global

- Sociedade em rede: estrutura social composta por redes (tecnológicas) de comunicação / informação. É extremamente dinâmica e adaptável às diferentes estratégias.
- Estrutura Social: organização humana e sua relação com o consumo, produção, reprodução, experiência e poder que se expressam através da cultura. A globalização é a característica mais significativa.

"Valor" na Sociedade em Rede

- A noção de "Valor" varia conforme a rede que o observa. Por isso, podemos entender que é uma expressão de poder.
- O "Valor" não é definido de forma clara por uma sociedade global. Deve ser entendido o poder da rede que o observa e caracteriza, o que implica que, há um valor que lhe é atribuído.
- Se o sistema de informação é completo (valor) obriga a que exista uma capacidade de procura e recombinação da informação recolhida. Deste modo, se existe complexidade na procura e disseminação de informação é exigido também uma complexidade na sua obtenção.

O ato de Comunicar

Troca informacional

Tecnologia utilizada - características emissor + receptor

mas

comunicação interpessoal \neq comunicação social