

Comunicação e Retórica - Adriana Netto

27/02/2019

Persuasão - técnica de retórica

Prova escrita - 50%

Trabalho final - 50%

Presenças - 75%

Trabalho -

(apresentação)

final de maio

28/02/2019

Retórica - a arte de saber falar o certo com elegância

↳ a arte de saber bem falar e se mostrar eloquente diante de um público

06/03/2019

Retórica

Retórica na Tese de Maria - Gramática

Logica (aprender a raciocinar)

Retórica

↳ Mariana Montagna - deputada BB

JN - "Neto de Maria pensa como um agressor"

↳ utilização da proximidade e finaliza com acusações; utilização de linguagem forte e direta cria argumento ao qual juiz não tem razão para julgar as mulheres

Retórica - consiste em ideias expressas e geradas

Trabalho - escolher 1 ponto do programa e trabalhar-lo
- PAE

Publicitários, Relações Públicas e "Marketeers" trabalham muito com a retórica e persuasão

07/03/2019

Retórica - escolhas estratégicas de palavras

13/03/2019

Começa numa notícia com uma pergunta: bom ou mau?
bom

14/03/2019

Meyer et al - + 3 pessoas } referência bibliográfica
2002 - ano do livro
33 - páginas

Ex.:

Venkens, A (1991) Publicações Periódicas de Portugal (1836-1974)
Portugal: CMP

27/03/2019

D 62 / 211
3^o 1^o frase

P. 62., 3^o Parágrafo

"Kimi listens and grows. For him, this is living and familiar history. If the event is on a weekend, you get there on Thursday, or on Friday at the least. The racing takes place on Saturday and Sunday, the cars are then washed and serviced and packed, and the same routine is repeated the following weekend. Knuus-huus is highly valued in this community; particularly fathers who have driven themselves on are able to repair or set up a car. In Kimi's case, it was his father Matti. No one cares about the parents' backgrounds: dignitaries and labourers are interchangeable in the shoull moise (...)"

(Holakainen, 2018: 62)

W

"Kimi phones F1 doctor Aki Hintsu, who advises the duke to come to his private clinic." (Hotakainen, 2018: 211)

Hotakainen, H. (2018), "The unknown KIMI Päikönen", ^{tradução} Flew Soureni, 2018, Londres; Simon & Schuster.

Apelido, Inicial, (Ama), "Nome do antigo", Título da revista, (pp. 10-20), Data de consulta, link

Guimarães et al

28/03/2019

boa retórica → ^{bons} confiança com argumentos
ma' retórica → manipulação e confiança

03/04/2019

Texto "Retórica na época da Internet"

Retórica da invisibilidade. Pesquisa alguém com imagens
Ex.: Site das Unis.

04/04/2019

Leitura da ficha

10/04/2019

McLuhan pesquisador dos anos 60, o mundo anda à volta da tecnologia, divide a evolução de homem em 2 partes - determinista tecnológico

meio é a mensagem
com mais importância



Retórica!



-> A retórica é a disciplina que estuda o modo como comunicamos persuasivamente com os outros.

Persuasão → Processo simbólico no qual as comunicações procuram convencer outras pessoas a alterar as suas atitudes / comportamentos em relação a um assunto através da transmissão de uma mensagem, num ambiente de liberdade.

Meios de comunicação de massa colocaram aos oradores novos desafios para chegarem às audiências, sendo o mais importante, deixar de ser confidenciais, mas em situações de interação face a face mas em contextos de quase interação mediada.

Criada no **sec. V a.C.**, na **Grecia Antiga (Atenas)**, ligou-se a **democracia** para preparar os cidadãos para **intervirem no governo**. Ainda hoje, continuamos a atribuir-lhe a mesma, uma função essencial na vida política e cultural das sociedades, educando nos valores e vida cívica / geral dos cidadãos. (O expoente máximo da retórica é a democracia)

A retórica é a arte de **bem falar** e **demonstrar** **loquacidade**, e **expressividade** diante de um auditorio com o objetivo de ganhar adesão para a sua causa. A retórica não se distingue em nada da argumentação, porque é de carácter argumentativo.

"Devemos persuadir, falando bem e não falar bem para persuadir" segundo os filósofos

A retórica foi desenvolvida pelos sofistas

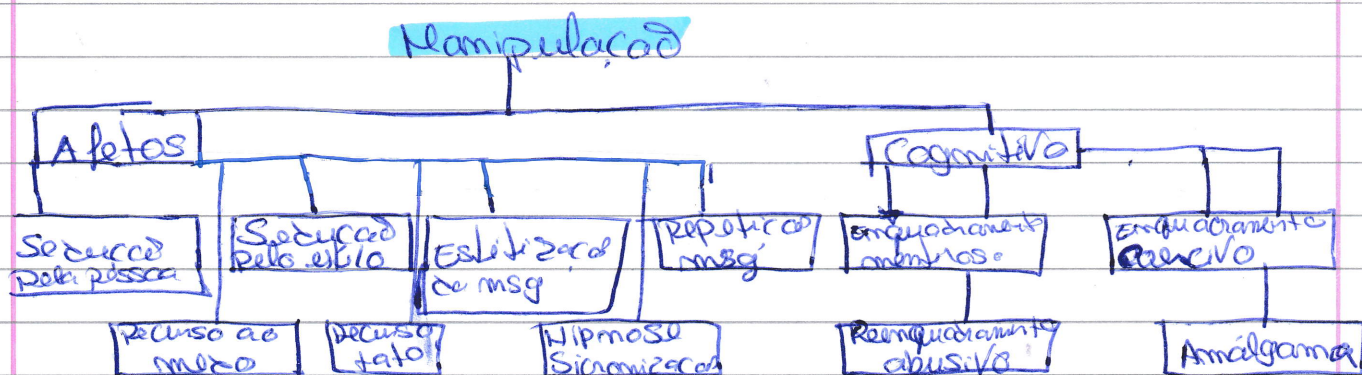
Sofistas → Professores que se dedicavam ao ensino dos jovens mediante a uma remuneração. Ensina^m aos seus alunos técnicas de discurso sem qualquer preocupação pelo conteúdo das teses. Protágoras e Górgias.

Bom retórico → Procura por a detetando os procedimentos da retórica negativa, sendo por isso, crítica, leal e consciente das diferentes formas / problemas que envolvem a comunicação.

Má retórica → uso ilegítimo do discurso, porque visa enganar, iludir e manipular o interlocutor.

Manipulação → Prática abusiva do discurso - na medida em que obriga o receptor a obter a uma determinada mensagem

Persuasão → Prática do discurso que tem como finalidade levar alguém a mudar de ideias, mas pressupondo a livre adesão do audiente a dese que o orador pretende que seja acolhido por ele



Retórico e Prática Social

A retórica é praticada por todos, a criança inocente que pretende que o pai lhe compre um chocolate, até ao mecânico que pretende convencer o cliente de que o abuso na reparação é perfeitamente aceitável

Pontos importantes

- **Planeamento** → retórica é objeto de uma intenção preparada. Outros fenômenos que relatam o caráter planeado da atividade retórica envolvem também mulher e audiente, interagir-se no local onde o discurso será proferido, fazer perguntas.
- **Persuasão** → a retórica persuade recorrendo ao argumento; um argumento é uma declaração para qual vão citados justificadas de um caráter por necessariamente lógico que possam ser considerados como plausíveis ou razoáveis

• **Orientações para o auditorio** → o orador baseia o seu discurso naquilo que o auditorio espera dele. Para isso, por isso, os valores, crenças, costumes culturais, experiências, estatuto social ou aspirações do auditorio

• **Despoletamento de mudança de planeamento / comportamento** - a retórica destina-se normalmente a suscitar uma alteração de um estado de coisas existentes. Assim, perante o aumento de obesidade, procura-se influenciar a pop. a adotar uma alimentação / estilo de vida saudável.

Sistema retórico

→ Um orador tem de assimilar a situação de comunicação persuasiva que o envolve.

A persuasão pode realizar-se de diferentes maneiras

- seduzindo;
- induzindo;

→ A argumentação é uma atividade comunicativa na qual uma opinião é reconhecida / refutada tendo por base um conjunto de razões bem fundamentadas com vistas a obter a adesão do auditorio

Auditorio

Comunicação e Retórica

- > Introdução Retórica
- > O que é
- > Retórica prática social
- > Boa e má retórica
- > PPT "Retórica da internet"
- > Retórica imanol
- > René Vidon e má
- > argumentos / discurso argumentativo
- > dif entre arg e demonstrações
- > falácias
- alçados rúvics

A boa e má retórica

A retórica negra coloca-se como opeditiva e conciliante transformando o assentimento em consentimento. Ofusca o interlocutor ao falar como visões absolutas e inquestionáveis da realidade. Cega-o com o deslumbramento de uma retórica que se auto-impõe.

A retórica branca opera sobre a diferença entre orador e auditório, sobre a sua distância enquanto sujeitos. Confronta o interlocutor a problematizar.

♥ Bom estudo, mor!

♥ obrigada, mor!